

Herzlich Willkommen!



Morten Hannesbo

CEO AMAG

Automobil- und Motoren AG

Vizepräsident auto-schweiz

Geboren: 1962

Hobbies: Radfahren, Fussball, Familie

«Warum wir gemeinsam in die Zukunft investieren»

Geschichte - Im Dienste der Mobilität seit 1945



1945: Walter Haefner gründet die AMAG
Automobil- und Motoren AG

1948: Importvertrag für Volkswagen

1967: Audi

1984: SEAT

1992: ŠKODA

Die AMAG in Zahlen (2014)



Umsatz:	4,6 Milliarden CHF
Marktanteil:	29.8 %
Mitarbeiter:	5'400
Lernende:	685
VW, ŠKODA, Audi, SEAT	96'381 Fahrzeuge

Die AMAG heute - Nummer 1 in der Schweiz



- In Privatbesitz
- Über 80 RETAIL Betriebe
- Über 500 Händler und Servicepartner
= grösstes Vertreternetz der Schweiz
- Kerngesund, liquid, mit starken Partnern!

Investition der AMAG seit 2008 Genf Audi Seat



Bern Audi-Terminal



Oftringen VW



Dübendorf Autowelt (Audi, VW, VW NF, Seat, Skoda)



Horgen Audi



Zuchwil Audi



Schlieren Porsche VW



Bern Skoda



Chur Audi



Winterthur Audi Skoda



Herausforderungen

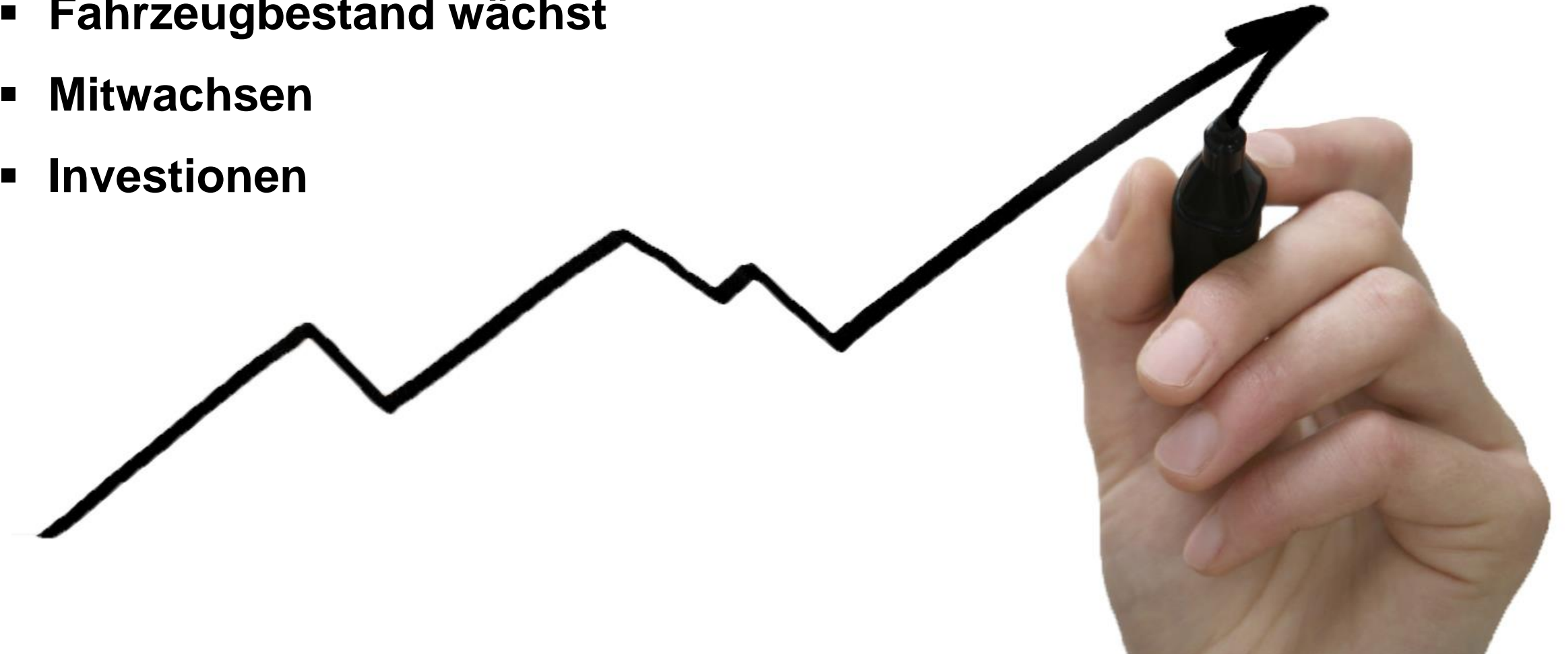
A dramatic landscape photograph showing a town at dusk or dawn. The sky is filled with dark, heavy clouds, with a bright orange and yellow glow from the sun low on the horizon. A single, bright white lightning bolt strikes vertically down from the clouds towards the horizon. The town below is mostly in shadow, with some lights visible from buildings.

- **CO₂**
- **Modellmix/Down Sizing**
- **Demografie**
- **EU/Euro**
- **Kosten**
- **Attraktivität Branche**
- **Fachkräftemangel**

Wachstum

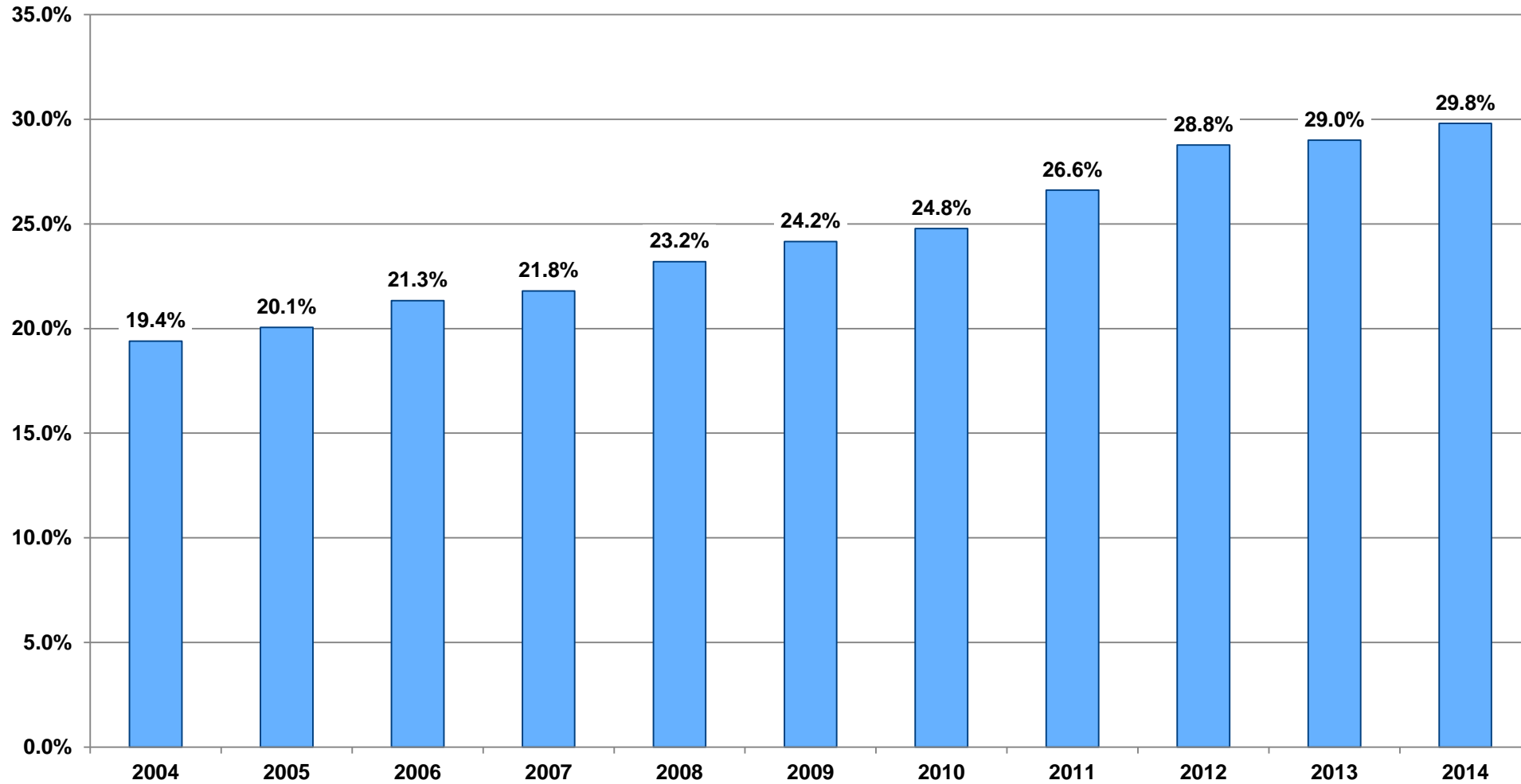
- **Zukunft wird komplexer**
- **Fahrzeugbestand wächst**
- **Mitwachsen**
- **Investitionen**

amag



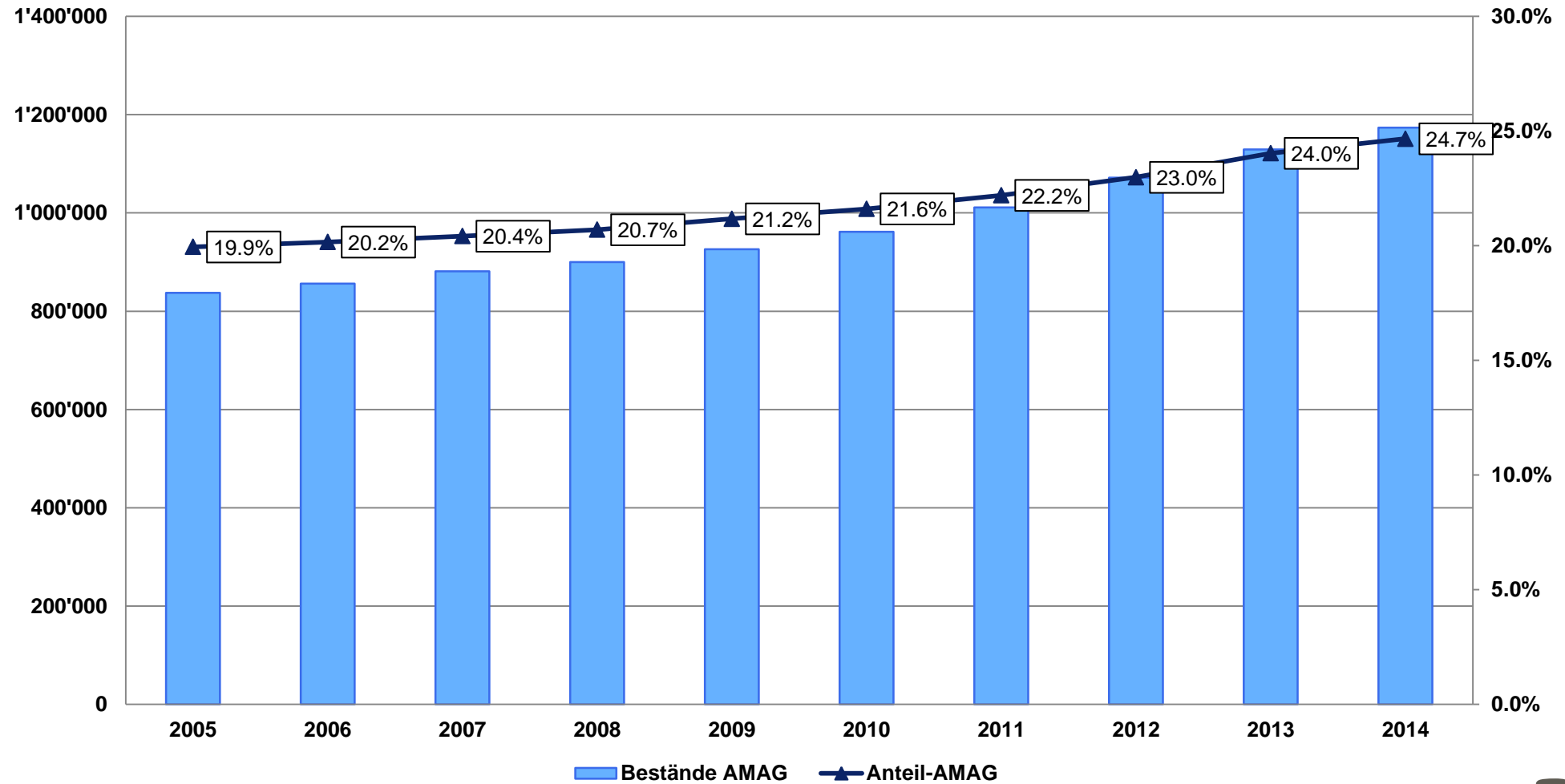
Marktanteil AMAG 2014: 29.8%

Marktanteil AMAG-PW 2004-2014



Fahrzeugbestände

Bestände AMAG-Marken in Stk. + %-Anteil am Total



Komplexität Ersatzteile



Investition in Schulung für Digitalisierung



TEILNEHMER	2014
Aftersales	6'942
Sales	2'491
TOTAL	9'433

TRAININGSTAGE	2014
Technik Training	570
Nicht Technisch	371
Produkte	127
Systeme	78
Teile	62

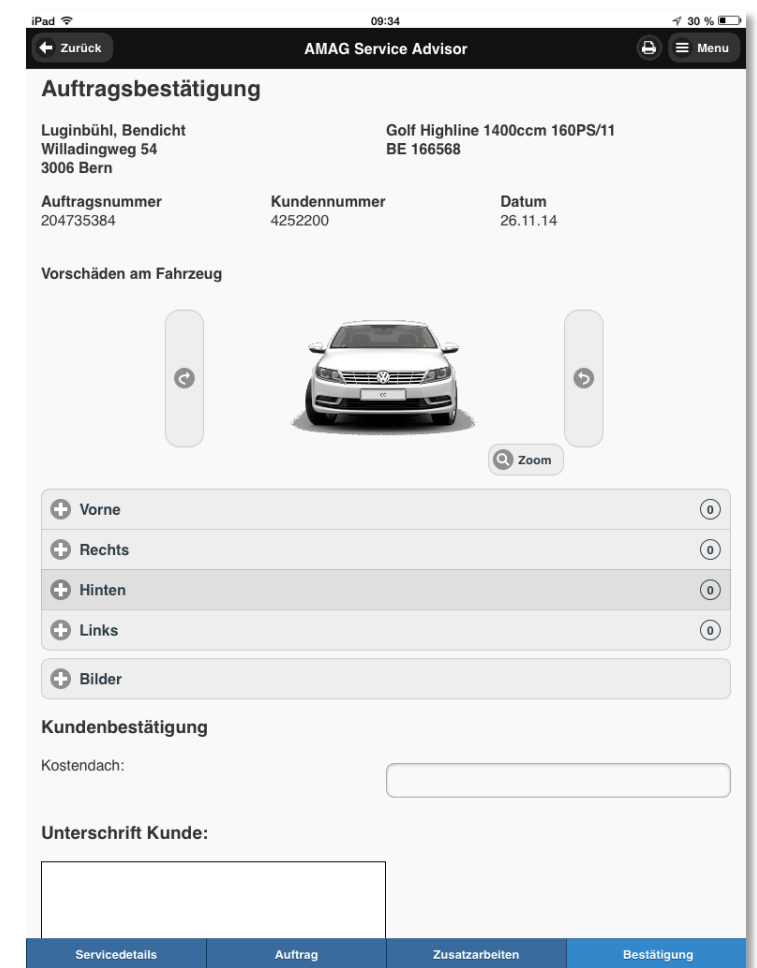
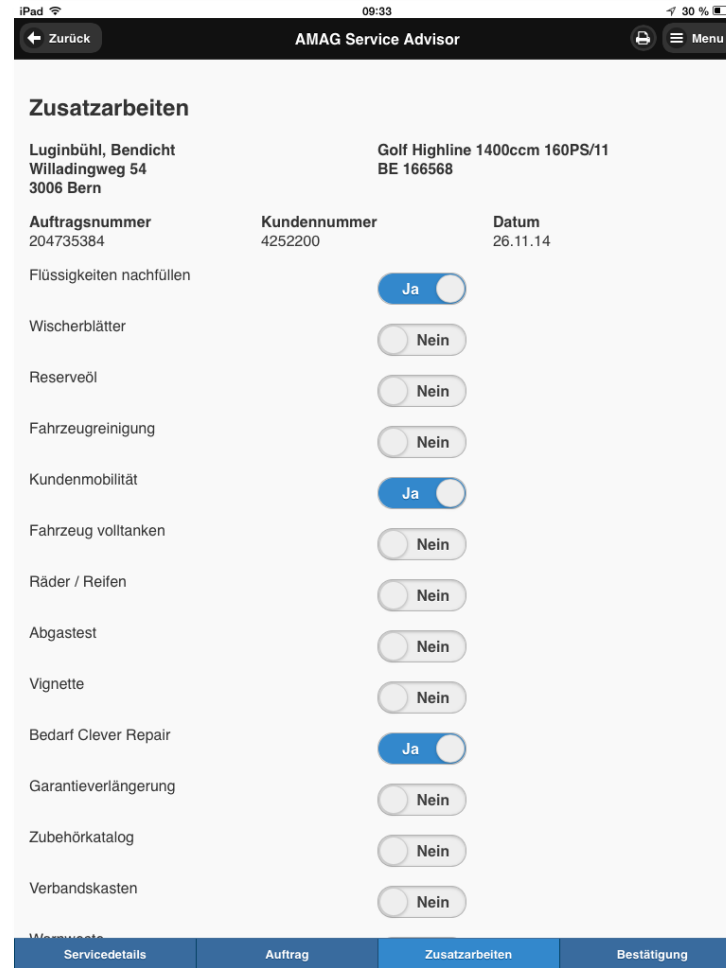
Beispiel Digitalisierung: Mobile Serviceannahme



Mobile Serviceannahme



Mobile Serviceannahme



Beispiel Digitalisierung: SILP – Recruiting



Investitionen: Aufbau Nutzfahrzeug Center 230 Stellen



Investitionen: Aufbau Karosserie und Lack Betriebe 470 Stellen



Wir alle sind gemeinsam gefordert!



- **Wachstum ist unumgänglich**
- **Erfolg ist kein Zufall**
- **Wachstum ist planbar**
- **Partner, Mitarbeitende zentrale Stellschrauben**



Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit

